


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от «22» июня 2023 г., протокол № 09 / 261
Председатель _____ И.Б.Романова
«22» июня 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Бизнес-курс "Корпорация+"
Факультет	управления
Кафедра:	управления
Курс	2

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»
(квалификация (степень) «магистр»)

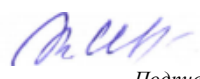
Форма обучения очная


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2023г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 2024г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Белокопытова Надежда Геннадьевна	Управления (КУ)	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой управления
 /Иванова Т.Ю./ <i>Подпись</i> <i>ФИО</i>
«18» мая 2023г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель дисциплины «Бизнес-курс "Корпорация+"» - это формирование у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент компетенций в области принятия управленческих решений в условиях изменчивой внешней среды организации на примере информационно-технической модели фирмы-корпорации на смоделированном рынке, а также освоение первоначальных навыков их практического использования.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся представление о модели функционирования компании в условиях рыночной конкуренции;
- сформировать у обучающихся представление о процессе принятия стратегического решения с учетом влияния внешней среды и состояния внутренней среды организации;
- обучить обучающихся комплексному подходу к использованию данных финансовой, бухгалтерской и иной внутренней отчетности предприятия при разработке и реализации управленческих решений;
- развить навыки проведения отраслевого, конкурентного, портфельного анализов и анализа финансово-хозяйственной деятельности при формировании конкурентной стратегии фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Бизнес-курс "Корпорация+"» является учебной дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.06.01.


До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Управленческая экономика, Проектная деятельность, Современный стратегический анализ, Управление конкурентоспособностью, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Практика по профилю профессиональной деятельности.

Дисциплина «Бизнес-курс «Корпорация+»» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Экономика торговли, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых	ИД-1 _{ПК-1} Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 _{ПК-1} Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

методов и моделей деятельности	ИД-3 _{ПК-1} Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД-1 _{ПК-3} Знать технологии стратегического управления рисками организации ИД-2 _{ПК-3} Уметь применять технологии стратегического управления рисками организации ИД-3 _{ПК-3} Владеть технологиями стратегического управления рисками организации

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 з.е. (72 часа)


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	20		20
Аудиторные занятия, в том числе:	20		20
лекции	-		-
семинары и практические занятия	10		10
лабораторные работы, практикумы	10	-	10
Самостоятельная работа студента	52	-	452
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	-	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Курсовая работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	-	зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	10	-	1	1	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Основы деловой компьютерной игры «Бизнес-курс: Корпорация».	10	-	1	1	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Выбор	10	-	2	2	-	8	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

производственной сферы деятельности фирмы (модуль 1 деловой компьютерной игры).							Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4.Выход на рынок с производимой продукцией, коммерческая деятельность и стимулирование продаж (2 модуль деловой компьютерной игры).	10	-	2	2	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
5.Особенности деятельности фирмы на рынке ценных бумаг, при банковском кредитовании и работе с депозитами (3 модуль деловой компьютерной игры).	10	-	2	2	-	8	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6.Выбор стратегии фирмы, рейтинговая оценка ее реализации (4 модуль).	14	-	2	2	-	12	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Итого:	72	-	10	10	-	52	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 10 часов (по очной форме обучения).

Тема 1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.

Содержание темы: Содержание дисциплины, ее цели и задачи. Предмет деловой компьютерной игры «Бизнес-курс: Корпорация +», связь с другими дисциплинами, роль и место знаний по дисциплине в подготовке магистров по направлению Менеджмент.

Форма проведения семинарского занятия: научная дискуссия о предмете, целях, задачах, истории появления компьютерной деловой игры «Бизнес-курс «Корпорация+».

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:


1. Кто является разработчиком компьютерной деловой игры «Бизнес-курс «Корпорация+»?
2. Каково значение данной игры в подготовке магистров по направлению Менеджмент?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Каково значение компьютерных деловых игр в развитии знаний и навыков менеджеров?
4. Каковы сходства, отличия Бизнес-курса «Корпорация+» и Бизнес-курсов «Предприятие», «Корпорация»?

Тема 2. Основы деловой компьютерной игры «Бизнес-курс: Корпорация+».

Содержание темы: Основные структурные элементы игры. Функциональные элементы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

игры (элементы рабочего стола, функции оператора игры и ее участников и др.). Основные модульные направления бизнес-курса: их содержание, особенности и значение.

Форма проведения семинарского занятия: деловая игра. Знакомство с правилами и техническими возможностями игры. При этом возможно одновременное участие в компьютерной сетевой игре 10-ти команд студентов (численностью по 2 человека каждая) под научным руководством «администратора» (преподавателя по дисциплине).

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы основные структурные элементы игры?
2. Каковы основные функциональные элементы игры (элементы рабочего стола, функции оператора игры и ее участников и др.)?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Каковы основные модульные направления бизнес-курса: их содержание, особенности и значение?

Тема 3. Выбор производственной сферы деятельности фирмы (модуль 1 деловой компьютерной игры).

Содержание темы: Разработка инвестиционного решения о выборе основной сферы деятельности. Возможные варианты производственного цикла фирмы. Определение оптимального графика сменности работы предприятия, ритмичности производства и производственной мощности предприятия. Принятие управленческих решений по широте товарного ассортимента выпускаемой продукции. Реализация первой стадии инвестиционного проекта (получение инвестиций, закупка оборудования и подбор площадей под него, наладка оборудования, закупка сырья, подбор персонала, запуск производства пробной партии товаров, выход на мелкосерийное производство).

Форма проведения семинарского занятия: деловая игра. Возможно одновременное участие в 1-м модуле компьютерной сетевой игры 10-ти команд студентов (численностью по 2-3 человека каждая) под научным руководством «администратора» (преподавателя по дисциплине). Прохождение участниками первых шести условных месяцев работы созданной ими фирмы.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Каковы возможные варианты производственного цикла фирмы?
2. В чем заключается концептуальный выбор СЗХ и (или) СБЕ фирмы?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Каким образом определить оптимальный график сменности работы предприятия?
4. В чем состоят особенности первой стадии инвестиционного проекта?

Тема 4. Выход на рынок с производимой продукцией, коммерческая деятельность и стимулирование продаж (2 модуль деловой компьютерной игры).

Содержание темы: Разработка стратегии выхода на рынок, учитывающей выбор фирмы-игрока в отношении расходов на рекламу, ценообразования, качества выпускаемого товара, склонности к принятию рискованных решений, степени износа оборудования, уровня инновационности производственного процесса. Реализация стратегии, оценка конкурентного положения фирмы по результатам действий конкурентов. Гибкое изменение стратегии в конкурентной борьбе. Экономическая оценка достигнутых результатов действий по завоеванию рынка. Определение рыночной доли фирмы и ее конкурентов.


Форма проведения семинарского занятия: деловая игра. Возможно одновременное участие во втором модуле компьютерной сетевой игры 10-ти команд студентов (численностью по 2 человека каждая) под научным руководством «администратора» (преподавателя по дисциплине). Прохождение участниками второй половины первого условного года работы созданной ими фирмы.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. В чем заключается оценка влияния пяти конкурентных сил на возможности организации?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

2. Как разрабатывается стратегия выхода на рынок?
3. В чем заключаются «гибкость» стратегических решений, принимаемых участниками игры?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. Как оценивается игровой рейтинг?

Тема 5. Особенности деятельности фирмы на рынке ценных бумаг, при банковском кредитовании и работе с депозитами (3 модуль деловой компьютерной игры).

Содержание темы: Портфель ценных бумаг компании: содержание, структура, возможности изменения. Подготовка предложения для эмиссии на рынке ценных бумаг. Покупка/продажа ценных бумаг: риски, их оценка, возможные прибыли и убытки, их оценка. Работа с разными видами ценных бумаг на рынке: сравнительный анализ и выбор управленческого решения.

Форма проведения семинарского занятия: деловая игра. Возможно одновременное участие в третьем модуле компьютерной сетевой игры 10-ти команд студентов (численностью по 2-3 человека каждая) под научным руководством «администратора» (преподавателя по дисциплине). Прохождение участниками второго условного года работы созданной ими фирмы.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какова структура бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках?
2. Какова структура штатного расписания?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. Какова роль управленческого учета в повышении конкурентоспособности фирмы?
4. По каким показателям оценивается рыночное положение фирмы?

Тема 6. Выбор стратегии фирмы, рейтинговая оценка ее реализации (4 модуль игры).

Содержание темы: определение функциональной стратегии предприятия (стратегия минимизации издержек, товарной дифференциации, концентрации). Экономическая оценка результатов реализации стратегии.

Форма проведения семинарского занятия: деловая игра. В деловой игре возможно одновременное участие в пятом модуле компьютерной сетевой игры 10-ти команд студентов (численностью по 2-3 человека каждая) под научным руководством «администратора» (преподавателя по дисциплине). Прохождение участниками четвертого условного года работы созданной ими фирмы.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. От каких факторов зависит выбор стратегии роста или сокращения фирмы?
2. Какие коммуникационные стратегии и мероприятия по стимулированию продаж следует использовать на разных стадиях жизненного цикла товара?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. В чем заключается «сбалансированность» портфеля фирмы?

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Лабораторная работа №1 (по теме: «Основы деловой компьютерной игры «Бизнес-курс: Корпорация+»).

Содержание лабораторной работы: составление в рабочей тетради студента логической схемы последовательного участия фирмы в игре «Бизнес-курс «Корпорация» путем отражения взаимосвязей основных 4-х модулей игры. Дополнение схемы перечнем показателей, требующих контроля для эффективного участия фирмы (команды) в игре. Решение задач на определение игрового рейтинга, финансовых и маркетинговых показателей работы фирмы, отражающих ее конкурентоспособность и финансовую состоятельность на смоделированном рынке.

Лабораторная работа №2 (по теме: «Выбор производственной сферы деятельности фирмы»).

Содержание лабораторной работы: выполнение групповых и индивидуальных заданий в рамках работы над первым модулем деловой компьютерной игры. Ниже приведены примерные задания для лабораторной работы.

Задание 1: По данным таблицы примите управленческое решение о выборе инвестиционного проекта для закупки производственного оборудования. Обоснуйте свой выбор. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Рынок оборудования					
	Тип 1/A	Тип 2/A	Тип 3/A	Тип 4/A	Тип 5/A
Стоимость (без НДС)	78 781	71 167	67 954	49 758	41 900
Мощность, ед/мес	461	500	567	400	405
Рабочий ресурс, мес	51	45	39	42	48
Материалоемкость	0,94	1,00	1,17	0,82	1,17
Норматив рабочих	140	150	143	163	159

Экспресс-анализ					
	Тип 1/A	Тип 2/A	Тип 3/A	Тип 4/A	Тип 5/A
Выручка от продажи	26 721	28 982	32 866	23 186	23 475
Материальные затраты	3 484	4 020	5 334	2 637	3 810
Оплата труда	5 380	5 765	5 496	6 265	6 111
Брутто-прибыль	17 857	19 197	22 036	14 284	13 554
Рентабельность	22,67	26,97	32,43	28,71	32,35

Задание 2: По данным таблицы выявите экономическую целесообразность для фирмы взятия долгосрочного кредита для закупки производственного оборудования. Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Срок долгосрочного кредита, мес	15	18	21	24	30
Базовая ставка процента (годовая)	26,0	26,3	26,7	27,0	27,6

Общий лимит банковского кредитования (100% СК)	100 000
Остаток общего лимита (с учетом возврата)	100 000
Текущий лимит банковского кредитования	50 000
Решения Срок кредита <input type="text"/> Сумма кредита <input type="text"/>	
Ставка процента по кредиту	—
Ежемесячные проценты по кредиту:	
- учитываемые при налогообложении	—
- не учитываемые при налогообложении	—
Расходы по организации кредита	—

Задание 3: По данным таблицы выявите экономическую целесообразность для фирмы открытия банковского депозита на стадии принятия решения о закупке производственного оборудования для фирмы. Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Рынок депозитов				
Ставка рефинансирования ЦБ 18,3				
Срок депозита, мес	3	6	9	12
Ставка процента (годовая)	15,4	16,0	16,7	17,3

Решения Срок депозита <input type="text"/> Сумма депозита <input type="text"/>	
Проценты к получению	—


Портфель депозитов					
Номер депозита					Всего
Сумма депозита					0
Срок депозита, мес					—
Срок до закрытия, мес					—
Ставка процента					—
Проценты к получению					0

Задание 4: По данным таблицы примите управленческое решение о выборе типа и количества закупаемого сырья для производства продукции фирмы. Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

	Тип 1/A	Тип 2/A	Тип 3/A	Тип 4/A	Тип 5/A
Качество сырья	1,19	1,08	1,00	0,88	0,81
Базовая цена сырья (без НДС)	16,217	11,251	8,048	4,960	3,509

Качество сырья на складе на начало месяца	0,00
Качество продукции на складе на начало месяца	0,00
Среднериночное качество продукции	0,99
Решение Тип покупаемого сырья	3
Загрузка мощности в текущем месяце	0,00
Остаток запаса сырья на конец текущего месяца	0
Предполагаемый расход сырья в следующем месяце	500
Минимальная закупка сырья в текущем месяце	500
Решение Количество покупаемого сырья	500
Фактическая цена единицы сырья	8,048
Запас сырья на начало следующего месяца	500
Стоимость покупаемого сырья (без НДС)	4 024
Платеж поставщику сырья в текущем месяце (с НДС)	4 748

Задание 5: По данным таблицы примите управленческое решение об уровне качества выпускаемой продукции. Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	Продукт А	Продукт В	Продукт С	Всего
Конкуренция по качеству				
Качество продукции на складе	0,00	0,00	0,00	---
Среднерыночное качество продукции	0,99	0,99	0,99	---
Факторы качества				
Качество сырья на складе	0,00	0,00	0,00	---
Уровень оплаты труда	1,00	1,00	1,00	---
Норматив расходов по контролю качества				
Текущий объем производства	0	0	0	---
Нормативные расходы на контроль качества	0	0	0	---
Решения				
Уровень расходов по контролю качества	1,00	1,00	1,00	---
Сумма расходов по контролю качества	0	0	0	0
Качество изготавливаемой продукции	0,00	0,00	0,00	---

Задание 6: По данным таблицы примите управленческое решение о режиме сменности производства. Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

	Цех 1/А			Всего
Оборудование				
Статус оборудования	Монтаж			---
Тип оборудования	2			---
Изношенность, %	0,0			---
Текущая мощность	500			0
Текущая материалоемкость	1,00			---
Норматив рабочих	150			---
Решения				
Количество смен				---
Коэффициент занятости				---
Производство				
Кол-во занятых рабочих				0
Загрузка мощности				0,00
Объем производства				0
Расход сырья				0
Уд. цеховая себестоимость				0,000
Запас готовой продукции на начало месяца			0	
Прогноз спроса на продукцию в текущем месяце			0	
Прогноз запаса готовой продукции на конец месяца			0	

Лабораторная работа №3 (по теме: «Выход на рынок с производимой продукцией, коммерческая деятельность и стимулирование продаж»).

Содержание лабораторной работы: выполнение групповых и индивидуальных заданий в рамках 2-го модуля игры. Ниже приведены примерные задания для лабораторной работы.


Задание 1: Заполните ниже представленную таблицу, приняв несколько взаимосвязанных управленческих и маркетинговых решений:

- по отпускной цене товара;
- по размеру рекламных расходов;
- по комиссионному вознаграждению маркетинговым посредникам;
- по плановому объему продаж продукции.

Обоснуйте свои решения. При обосновании решений сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

	Продукт А	Продукт В	Продукт С	Всего
Рынок продукции (прошлый месяц)				
Средняя цена единицы продукции (без НДС)	58,392	97,651	170,202	---
Среднее качество продукции	0,99	0,99	0,99	---
Средние расходы на рекламу (без НДС)	3 169	5 629	17 922	---
Средняя ставка комиссионных по сбыту, %	5,09	4,97	4,97	---
Продукция предприятия				
Спрос на продукцию в прошлом месяце, ед.	0	0	0	---
Запас продукции на начало т.м. месяца, ед.	0	0	0	---
Удельная производственная себестоимость	0,000	0,000	0,000	---
Уд. полная себестоимость в прошлом месяце	0,000	0,000	0,000	---
Качество продукции на складе	0,00	0,00	0,00	---
Решения				
Цена единицы продукции (без НДС)	0,000	0,000	0,000	---
Расходы на рекламу	0	0	0	---
Ставка комиссионных по сбыту, %	0,00	0,00	0,00	---
Прогноз				
Спрос на продукцию в текущем месяце, ед.	0	0	0	---
Объем продаж, ед.	0	0	0	---
Выручка от продажи продукции (без НДС)	0	0	0	0
Полная себестоимость продукции:				5 021
- производственная себестоимость	0	0	0	0
- коммерческие расходы	0	0	0	0
- управленческие расходы	5 021	0	0	5 021
Удельная полная себестоимость	0,000	0,000	0,000	---
Прибыль (убыток) от продажи продукции	-5 021	0	0	-5 021
Денежные поступления в текущем месяце (с НДС)	0	0	0	0

Задание 2: проанализируйте сложившуюся конкурентную ситуацию на рынке и Ваш индивидуальный игровой рейтинг по данным ниже представленной таблицы. Какую стратегию охвата рынка Вы выберете? Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Главные показатели эффективности	Значение		Отношение	Вклад в рейтинг		
	Фактическое	Нормативное		Вес, %	Значение	%
Чистая прибыль	0	102 747	0,00	0,40	0	0,0
Рентабельность капитала	0,00	33,31	0,00	0,20	0	0,0
Рыночная цена акции	1,000	1,035	0,00	0,40	0	0,0
Рейтинг					0	100,0

Лабораторная работа №5 (по теме: «Особенности деятельности фирмы на рынке ценных бумаг, при банковском кредитовании и работе с депозитами»).

Содержание лабораторной работы: выполнение групповых и индивидуальных заданий в рамках 3-го модуля игры. Ниже приведены примерные задания для лабораторной работы.

Задание 1: Заполните ниже представленную таблицу, приняв управленческое решение об эмиссии или выкупе ценных бумаг фирмы. Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Задание 2: Заполните ниже представленную таблицу, приняв управленческое решение о выплате дивидендов по ценным бумагам Вашей фирмы. Обоснуйте свое решение. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Сведения об акциях предприятия	
Количество акций в обращении	100 000
Бухгалтерская стоимость акции	0,931
Инвестиционная оценка акции	0,000
Рыночная цена акции	1,000
Выплата дивидендов	
Чистая прибыль на акцию с начала 2010 года	-0,069
Дивиденды на акцию за 2010 год:	
- уже выплаченные	0,000
- максимальные к выплате	0,000
Решение Дивиденды на акцию в текущем месяце	0,000
Расходы на выплату дивидендов	0
Дивиденды на акцию:	
- за 2009 г.	0,000
- за 2010 г. (нет выплат)	—
- за 12 мес.	0,000
Инвестиционная оценка акции (на конец месяца)	0,000
Коэффициент дивидендов:	
- за 2009 г.	0,00
- за 2010 г. (нет выплат)	—

Задание 3: Заполните ниже представленную таблицу, приняв управленческие решения:

- о целесообразности взятия банковского кредита;
- об экономических последствиях овердрафта, предоставленного Вашей фирме банком.


Обоснуйте свои решения. При обосновании решений сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Срок долгосрочного кредита, мес	15	18	21	24	30
Базовая ставка процента (годовая)	26,1	26,4	26,8	27,1	27,7
Общий лимит банковского кредитования (100% СК)		93 144			
Остаток общего лимита (с учетом возврата)		93 144			
Текущий лимит банковского кредитования		82 471			
Решения	Срок кредита	Сумма кредита			
Ставка процента по кредиту		—			
Ежемесячные проценты по кредиту:		—			
- учитываемые при налогообложении		—			
- не учитываемые при налогообложении		—			
Расходы по организации кредита		—			
Взятые кредиты					
Номер кредита	1/0				Всего
Сумма кредита	4 384				4 384
Срок кредита, мес	1				—
Срок до возврата, мес	0				—
Ставка процента	72,9				—
Возврат кредитов по сроку	4 384				4 384

Лабораторная работа №6 (по теме: «Выбор стратегии фирмы, рейтинговая оценка ее реализации»).

Содержание лабораторной работы: выполнение групповых и индивидуальных заданий в рамках 4-го модуля игры. Ниже приведены примерные задания для лабораторной работы.

Задание 1: По данным ниже представленной таблицы оцените игровой рейтинг Вашей фирмы. Какие управленческие решения необходимо принять для улучшения Вашего игрового

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

рейтинга? Обоснуйте свои решения. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Главные показатели эффективности	Значение		Вклад в рейтинг			
	Фактическое	Нормативное	Отношение	Вес, %	Значение	%
Чистая прибыль	-6 856	105 569	-0,06	0,40	-2	0,0
Рентабельность капитала	-33,37	33,31	-1,00	0,20	-20	0,0
Рыночная цена акции	1,000	1,071	0,00	0,40	0	0,0
Рейтинг					0	100,0


Задание 2: По данным ниже представленной таблицы оцените уровень ликвидности Вашей фирмы. Какие управленческие решения необходимо принять для улучшения финансовой ситуации на Вашей фирме? Обоснуйте свои решения. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

	На нач. мес.	На кон. мес.	Изменение
Данные для расчета			
Оборотные активы (A1):	28 833	24 196	-4 637
- денежные средства (A2)	16 023	0	-16 023
- краткосрочные финансовые вложения (A3)	0	0	0
- дебиторская задолженность (A4)	12 810	15 157	2 347
- запасы	0	9 039	9 039
Краткосрочные обязательства (A5)	0	4 384	4 384
Показатели ликвидности			
Чистые оборотные активы (A1 - A5)	28 833	19 812	-9 021
Козф. текущей ликвидности (A1 : A5)	1,00	5,52	4,52
Козф. срочной ликвидности ((A2 + A3 + A4) : A5)	1,00	3,46	2,46
Козф. абсолютной ликвидности ((A2 + A3) : A5)	1,00	0,00	-1,00

Задание 3: По данным ниже представленной таблицы оцените запас финансовой прочности Вашей фирмы в текущем месяце. Проведите анализ данных о точке безубыточности производства. Какие управленческие решения необходимо принять для улучшения ситуации на Вашей фирме? Обоснуйте свои решения. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

	Продукт А	Продукт В	Продукт С	Всего
Производственная прибыль				
Цена единицы продукции (A1)	0,000	0,000	0,000	—
Кол-во проданной продукции (A2)	0	0	0	—
Выручка от продажи продукции (A3)	0	0	0	0
Переменные затраты (A4)	0	0	0	0
Маржинальная прибыль (A5=A3-A4)	0	0	0	0
Постоянные затраты (A6)	9 021	0	0	9 021
Производственная прибыль (A7=A5-A6)	-9 021	0	0	-9 021
Удельные показатели				
Переменные затраты:				
- на рубль выручки (A8=A4:A3)	0,000	0,000	0,000	0,000
- на единицу продукции (A9=A4:A2)	0,000	0,000	0,000	—
Маржинальная прибыль:				
- на рубль выручки (A10=A5:A3=1-A8)	0,000	0,000	0,000	0,000
- на единицу продукции (A11=A5:A2=A1-A9)	0,000	0,000	0,000	—
Точка безубыточности				
Точка безубыточности:				
- по выручке (A12=A6:A10)	0	0	0	0
- по количеству (A13=A6:A11)	0	0	0	—
Запас финансовой прочности:				
- по выручке (A14=A3-A12)	0	0	0	0
- по количеству (A15=A2-A13)	0	0	0	—
- относительный, % (A14:A3=A15:A2)	0,0	0,0	0,0	0,0

Задание 4: По данным ниже представленной таблицы оцените эффективность инвестиционного проекта Вашей фирмы. Какие управленческие решения необходимо принять для повышения инвестиционной эффективности? Обоснуйте свои решения. При обосновании сделайте соответствующие расчеты на компьютере и надлежащие записи, решения, выводы в рабочей тетради.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Общие данные |

Ставка рефинансирования ЦБ **18,3** Ставка по кредитам на 12 мес. **25,8**

Условия производства и реализации				Дисконтирование	
Тип сырья	<input type="text" value="3"/>	Ур. расходов на контроль качества	<input type="text" value="1,00"/>	Цена используемого капитала	<input type="text" value="0,00"/>
Количество смен	<input type="text" value="1"/>	Уровень цены продукта	<input type="text" value="1,00"/>	Рентаб. используемого капитала	<input type="text" value="-33,07"/>
Коэффициент занятости	<input type="text" value="1,00"/>	Уровень расходов на рекламу	<input type="text" value="1,00"/>	Ставка дисконтирования:	
Уровень оплаты труда	<input type="text" value="1,00"/>	Ставка комиссионных по сбыту	<input type="text" value="5,21"/>	- годовая	<input type="text" value="18,30"/>
				- месячная	<input type="text" value="1,52"/>

Период эксплуатации: Заданный Оптимальный

	Тип 1/A	Тип 2/A	Тип 3/A	Тип 4/A	Тип 5/A
Рынок оборудования					
Стоимость (без НДС)	81 407	73 608	69 062	50 417	42 722
Мощность, ед/мес.	461	500	567	400	405
Рабочий ресурс, мес.	51	45	39	42	48
Материалоемкость	0,94	1,00	1,17	0,82	1,17
Норматив рабочих	140	150	143	163	159
Период эксплуатации, мес.					
Показатели эффективности					
Чистая приведенная стоимость (NPV)	---	---	---	---	---
Индекс доходности (PI)	---	---	---	---	---
Внутренняя норма доходности (IRR)	---	---	---	---	---
Срок окупаемости, мес. (PP)	---	---	---	---	---

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

8.1. Тематика рефератов по дисциплине

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

8.2. Тематика контрольных работ


Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

8.3. Тематика курсовых работ по дисциплине.

Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет деловой компьютерной игры «Бизнес-курс: Корпорация +». Роль и место знаний по дисциплине в подготовке магистров по направлению «Менеджмент».
2. Значение компьютерных деловых игр в развитии знаний и навыков менеджеров.
3. История разработки и развития компьютерных бизнес-курсов в РФ и за рубежом. Предпосылки для разработки компьютерной игры «Бизнес-курс: Корпорация+».
4. Сходства, отличия Бизнес-курса «Корпорация+» и Бизнес-курсов «Предприятие», «Корпорация».
5. Основные структурные элементы компьютерной деловой игры «Бизнес-курс «Корпорация+».
6. Функциональные элементы игры (элементы рабочего стола, функции оператора игры и ее участников и др.).
7. Основные модульные направления бизнес-курса: их содержание, особенности и значение.
8. Разработка инвестиционного решения о выборе основной сферы деятельности в Бизнес-курсе «Корпорация+».
9. Определение оптимального графика сменности работы предприятия, ритмичности производства и производственной мощности предприятия в Бизнес-курсе «Корпорация+».
10. Принятие управленческих решений по широте товарного ассортимента выпускаемой продукции в Бизнес-курсе «Корпорация+».
11. Экономическая оценка эффективности предлагаемых к реализации инвестиционных проектов в Бизнес-курсе «Корпорация+».
12. Реализация первой стадии инвестиционного проекта (получение инвестиций, закупка оборудования и сырья, выход на мелкосерийное производство) в Бизнес-курсе «Корпорация+».
13. Разработка стратегии выхода на рынок, учитывающей выбор фирмы-игрока в отношении расходов на рекламу в Бизнес-курсе «Корпорация+».
14. Разработка стратегии ценообразования в Бизнес-курсе «Корпорация+».
15. Разработка управленческих решений по качеству выпускаемого товара в Бизнес-курсе «Корпорация+».
16. Оценка конкурентного положения фирмы по результатам действий конкурентов в Бизнес-курсе «Корпорация+».


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

17. Экономическая оценка достигнутых результатов действий по завоеванию рынка в Бизнес-курсе «Корпорация+»..
18. Анализ внутренней отчетности в Бизнес-курсе «Корпорация+».
19. Анализ финансовых показателей фирмы в Бизнес-курсе «Корпорация+».
20. Игровой рейтинг в Бизнес-курсе «Корпорация+».
21. Банковские операции по кредитованию и открытию депозитов в Бизнес-курсе «Корпорация+».
22. Работа с внутренней отчетностью для повышения эффективности деятельности компании в рамках компьютерной деловой игры «Бизнес-курс «Корпорация+»: возможности, перспективы, основные методики и формы.
23. Управленческий учет: роль в повышении конкурентоспособности фирмы, возможности использования в бизнес-курсе «Корпорация+».
24. Портфель ценных бумаг компании: содержание, структура, возможности изменения. Подготовка предложения для эмиссии на рынке ценных бумаг.
25. Покупка/продажа ценных бумаг в Бизнес-курсе «Корпорация+»: риски, их оценка, возможные прибыли и убытки, их оценка.
26. Выбор стратегии роста в зависимости от размера рыночной доли в Бизнес-курсе «Корпорация+».
27. Определение функциональной стратегии предприятия (стратегия минимизации издержек, товарной дифференциации, концентрации) в Бизнес-курсе «Корпорация+».
28. Экономическая оценка результатов реализации участия фирмы в Бизнес-курсе «Корпорация+».


10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели, задачи и содержание курса.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Основы деловой компьютерной игры «Бизнес-курс: Корпорация».	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3.Выбор производственной сферы деятельности фирмы (модуль 1 деловой компьютерной игры).	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4.Выход на рынок с производимой продукцией, коммерческая деятельность и стимулирование продаж (2 модуль деловой компьютерной игры).	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

5. Особенности деятельности фирмы на рынке ценных бумаг, при банковском кредитовании и работе с депозитами (3 модуль деловой компьютерной игры).	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	8	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Выбор стратегии фирмы, рейтинговая оценка ее реализации (4 модуль).	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	12	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520200>
2. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488229>

Дополнительная литература

1. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513012>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356>
3. Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14993-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518728>

Учебно-методическая литература


1. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Бизнес-курс «Корпорация+»» по организации самостоятельной работы обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по всем формам обучения / Н. Г. Белокопытова ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. - 2023. - 29 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15374>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь
отдела обслуживания ИЭиБ
научной библиотеки УлГУ



/ Голосова М.Н./ « 09 » 06 2023г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик программы дисциплины:

к.э.н., доцент кафедры



Белокопытова Н.Г.